

Finance & Controlling-Academy
28. Juni 2010

Lean Innovation & Plattformstrategien

Kostenstrukturen nachhaltig verbessern

Mit Praxisbeispielen führender Unternehmen

- **Komplexität, Entwicklungszeiten und Kosten wirksam reduzieren**
Mit Plattformkonzepten hohe Variantenvielfalt rentabel bewirtschaften
- **Bei konstanten Investitionen „Time-to-market“ halbieren**
Wie Sie wesentlich mehr neue Produkte auf den Markt bringen
- **Neues Produkt- und Prozessverständnis als Voraussetzung**
Organisatorische Massnahmen für die erfolgreiche Nutzung von Plattformkonzepten

Kooperations- & Knowledge-Partner:



Nachhaltiges Kostenstrukturmanagement mit Lean Innovation und Plattformstrategien

Die stärkere Segmentierung der Absatzmärkte, eine zunehmende Individualisierung der Produkte und die Verkürzung der Produktlebenszyklen, stellen Firmen vor grosse Herausforderungen.

Die Fähigkeit, mit den gleichen oder gar weniger Ressourcen neue Produkte schneller auf den Markt zu bringen sowie hohe Innovationsraten und Variantenvielfalt mit vertretbaren Komplexitätskosten zu meistern, wird immer wichtiger.

Dabei versprechen Lean Innovation sowie Plattform- und Modulstrategien ein grosses Optimierungspotenzial zur Steigerung der Innovationskraft.

An diesem Seminar zeigen Ihnen Referenten aus verschiedenen Unternehmen sehr praxisorientiert und systematisch auf, wie Sie Ihre Innovationsprozesse schlanker und somit effizienter, flexibler und schneller gestalten können.

Während der Veranstaltung stehen Ihnen die Referenten für Einzelgespräche zur Verfügung. Als Teilnehmer/in bringen Sie Ihre Fragen mit ein und bekommen Antworten aus der Praxis. Sie profitieren vom Know How und den Erfahrungen unserer Referenten.

Teilnehmerkreis

Mit diesem Seminar richten wir uns an:

- CFO, CEO und COO
- Leiter Controlling
- Leiter Entwicklung
- Leiter Fertigung
- Leiter Produktmanagement
- Leiter Unternehmensentwicklung

aus Unternehmen der produzierenden Industrie, insbesondere KMUs

ZfU-Faculty

Christian Berg

ZfU-Associate-Faculty, Director Technology, Inficon AG, um eine grosse Variantenvielfalt bei schlanken Kostenstrukturen zu bewirtschaften, hat er bei Inficon Plattformkonzepte eingeführt, davor war er einige Jahre Entwicklungschef bei Phonak, wo er Technologieplattformen für Hörgeräte realisiert hat.

Dr. Sven von Dombrowski

ZfU-Core-Faculty, Senior Management Consultant, Zühlke Engineering AG, er unterstützt Unternehmen bei Produktinnovationen und hilft ihnen, Modul- und Plattformstrategien zu definieren und zu realisieren, davor hat er bei Phonak Softwareplattformstrategien entwickelt und umgesetzt.

Dr. René Lenggenhager

ZfU-Associate-Faculty, General Manager, Laboratory & Weighing Technologies, Mettler-Toledo AG, um Ressourcen für Innovationsprojekte frei zu bekommen und Lifecycle-Kosten für bestehende Produktlinien drastisch zu reduzieren, hat er konsequent auf Hardware- und Software-Plattformen gesetzt, welche in einer grossen Zahl von Produkten erfolgreich realisiert werden konnten.

Dr. Sascha von Wangenheim

ZfU-Core-Faculty, General Manager, Head of Global Services, Mettler-Toledo International Inc. Als Competence Center-Leiter bei Horvath & Partners hat er sich schon vor 15 Jahren mit der nachhaltigen Gestaltung von Kostenstrukturen in Unternehmen beschäftigt, u.a. in der Automobilindustrie und im Maschinenbau.

Beratung/Kontakt

Helmut M. Frick, lic. oec. HSG,
Leiter Finance & Controlling Academy
Tel. +41 44 722 85 40
E-Mail: helmut.frick@zfu.ch

Ihr Nutzen – warum Sie teilnehmen sollten:

- Sie lernen die organisatorischen und technischen Voraussetzungen für Lean Innovation kennen, erfahren welches kulturelle Umfeld notwendig ist und welche potentiellen Stolpersteine gemieden werden sollten
- Sie erfahren die neuesten Trends zu Plattform-, Modul- und Integralstrategien, wo sie nützen und in welchen Fällen sie besser nicht eingesetzt werden sollten, wie sie diese im Marketing richtig positionieren können und welche betriebswirtschaftlichen Modelle zur Finanzierung taugen.
- Sie erhalten Impulse für die Verbesserung und Verschlankeung der eigenen Innovationsprozesse im Unternehmen
- Sie erhalten Inputs und Praxis-Wissen von Unternehmen, welche bereits erfolgreich eine Lean Innovation betreiben und mit geeigneten Plattform-, Modul- und Integralstrategien ihre Kostenstrukturen nachhaltig verbessert haben
- Sie profitieren von Diskussionen mit den Referenten und anderen Teilnehmern

Das Seminarprogramm

08.30 Welcome Coffee

15.00 Coffee Break

09.00 **Lean Innovation – Die Investition in die Zukunft Ihrer Kostenstrukturen**

- Lean Innovation – ein anderes Moderwort? ■ Was ist „schlank“ an Lean Innovation ■ Lean Innovation betrifft nicht nur die Entwicklung ■ Einfluss von Lean Innovation auf die gesamte Wertschöpfungskette ■ Motivation und Nutzen von Lean Innovation ■ Aufwand für Lean Innovation ■ Investition in die Zukunft Ihrer Kostenstrukturen

Sascha von Wangenheim/René Lenggenhager

10.30 Coffee Break

11.00 **Lean Innovation – so geht’s – am Beispiel METTLER TOLEDO**

- Effizienz und Effektivität von Innovationsprozessen ■ Organisatorische Voraussetzungen und Kernelemente ■ Ausrichtung nach verschiedenen Zielsetzungen und Architekturtypen ■ Umsetzungsplan und Prioritäten

René Lenggenhager

12.30 Mittagessen

13.45 **Das Wesen von Plattform-, Modul- und Integralstrategien**

- Grundlagen des Ansatzes ■ Vor und Nachteile über die Wertschöpfungskette – von der Entwicklung bis zum After-Sales-Service ■ Stolpersteine beim Plattform-Management ■ Kriterien für die Anwendung einer Plattform-, Modul- und Integralstrategie

Sven von Dombrowski

15.15 **Betriebswirtschaftliche Betrachtung von Plattformen**

- Plattformen aus Marketingsicht – Produktdifferenzierung und Kundennutzen ■ Plattformen bei Multi-Brand Unternehmen ■ Finanzierung von Plattformen ■ Risikomanagement von Plattformstrategien

Sascha von Wangenheim

16.15 **Angewandte Plattformstrategie für Vakuumsensoren am Beispiel INFICON**

- Ausgangslage und Kernpunkte bei der Wahl der Strategie ■ Umsetzung der Plattformstrategie ■ Das Plattformprojekt ■ Realisierung der Entwicklungsprojekte ■ Auswirkungen der Plattform auf die Organisation ■ Lean Innovation und Lean Solution: ROI eines Plattformprojektes ■ Erweiterung des Plattformgedankens auf benachbarte Gebiete ■ Erfahrungen aus der Erstanwendung der Plattform

Christian Berg

17.30 Ende der Veranstaltung

Preise

Mitgliederpreis*	CHF 980.–/EUR 655.–
Standardpreis	CHF 1280.–/EUR 855.–
Tandem-Ticket**	CHF 1790.–/EUR 1195.–

* Dieser Preis gilt für Mitglieder der ZfU-Academy sowie für alle Mitarbeiter von Firmen des ZfU-Fördervereins. Informationen unter: www.zfu.ch/mitglieder

** Dieser Preis gilt, wenn ein Vertreter aus dem kaufmännischen Bereich und ein Vertreter aus dem F&E-Bereich des gleichen Unternehmens gemeinsam das Seminar besuchen

Inbegriffen sind der Welcome Coffee, ein Mittagessen und Pausenerfrischungen sowie eine ausführliche Seminardokumentation.

Besuchen mehrere Personen des gleichen Unternehmens denselben Seminartermin, erhält jeder weitere Teilnehmer 15% Ermässigung.

Annullationsbedingungen: 45 Tage vor Termin 50%; 30 Tage vor Termin 100% (www.zfu.ch/agb)

ZfU-Alumni: An dieser Veranstaltung werden bis zu 50 Weiterbildungs-Credits angerechnet (1 Credit = 1 CHF).

Veranstaltungsort

Mövenpick Hotel ****
Im Zentrum, CH-8105 Zürich-Regensdorf
Tel. +41 44 871 51 11, www.moevenpick-regensdorf.com

Transfer: PW: 30min. ab Zürich / ÖV: 15min. ab Zürich Airport

Zimmerpreise: ab CHF 215.–/EUR 144.–



Zühlke steht für maßgeschneiderte Softwarelösungen, Produktinnovation und Managementberatung. Wir beraten, entwickeln und integrieren ganzheitlich und innovativ. Projekte werden effizient abgewickelt, Lösungen funktionsbereit realisiert. Zühlke befähigt Kunden, ihre Ideen erfolgreich umzusetzen: mit wegweisenden Produkten und nachhaltig optimierten Geschäftsprozessen. Die vor 40 Jahren gegründete Zühlke ist in Deutschland, Großbritannien, Österreich und der Schweiz präsent. 2009 haben wir einen Umsatz von 43 Millionen Euro erwirtschaftet. Ende 2009 beschäftigte Zühlke 350 Mitarbeiter/-innen.

Anmeldung **Lean Innovation & Plattformstrategien**

Fax: Talon ausfüllen oder **Visitenkarte** anheften & faxen an **+41 44 722 85 86**
Telefon: Customer Care Center **+41 44 722 85 01**
Internet: <http://www.zfu.ch/weiterbildung/seminare/kipt.htm>

<input type="checkbox"/> Herr	<input type="checkbox"/> Frau	Name/Vorname	
Firma			
Telefon/Fax		E-Mail	
Funktion/Abteilung			
Strasse/Postfach		<input type="checkbox"/> Firmenadresse	<input type="checkbox"/> Privatadresse
Land/PLZ/Ort			

Ich nehme an **folgendem Termin** teil:

28. Juni.2010

Ja, ich möchte ein **Hotelzimmer reservieren:**

Einzelzimmer Doppelzimmer von bis